

明石市 Taco バス : PDCA による 100 万人までの軌跡

利用促進の取組み

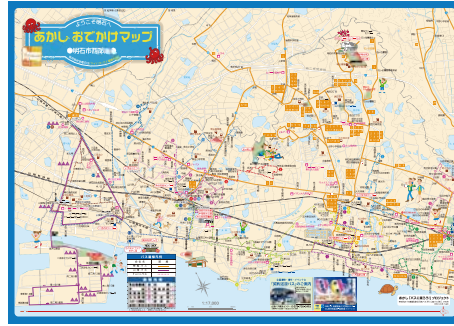
前期
H20
～
H21

中期
H21
～
H23

後期
H23
～
H25

ねらい	取組み	内容
新しい交通機関の情報発信	公共交通マップ (おでかけマップ) の配布	鉄道や路線バス全ての公共交通ネットワークが一目でわかるおでかけマップの作成・配布
	学校 MM	沿線小学校でコミバスの乗車体験、公共交通の役割を周知
未利用者への利用誘導	スタンプラリー (夏休み)	ルート毎のキャラクターシールを集めて商品に応募
	広報誌による特集	公共交通特集により広く利用啓発
	チラシ等の自治会回覧	利用啓発チラシを沿線自治会に回覧
地域でバスを支える意識の醸成、支援組織の構築	たこバスサポーター制度	利用促進等に協力している企業・団体・個人等をサポーターに認定
	地域団体と連携したイベント	沿線施設、NPO、学校等と連携して地域イベントや試乗会を実施
	Facebook・Twitter 開設	SNS による沿線紹介等の情報を毎日発信
	沿線施設で利用者への特典	利用者に食事や商品を割り引く施設の登場
	ピンゴキャンパン (冬休み)	乗車日と同じ数字のシールを集めて列を完成させて商品に応募
利用の少ない時期の底上げと平日利用者を休日にも利用誘導	土日無料社会実験	平日と比較すると利用者が少ない土日の利用誘導と移動実態の把握
	クリスマスイベント	デコレーションバス運行、事業者によるデコレーションコンテスト、飾付け体験
未利用者への利用誘導	お試し乗車券の配布	バス事業者協会と市で発足したバスに乗ろうプロジェクトによる、転入者への利用の動機づけを図る取組み
	沿線施設訪問	路線図の設置施設等の拡大、施設専用時刻表の配布
	チラシ・路線図等のポスティング	沿線世帯に直接配布

公共交通マップ (おでかけマップ)



学校 MM

●H21 錦が丘小学校



児童・学生のみならず、バスを使ってもらうために、一緒にお勉強をしたよ
プッピー=3



●H20 神戸大学付属小学校



●H25 明石商業高校



Taco バス試乗会



サポーター認定証授与



クリスマスデコレーション



明石市 Taco バススタンプラリー・ピンゴ



スタンプラリー・ピンゴは、Taco バス路線周辺のみならず協力してもらっているよ プッピー=3

●H26 Taco バス BINGO



●H22 ポスター



●H24 ポスター

