

# 出雲大社周辺におけるまち歩き観光促進に向けたコミュニケーションアンケートの取組と効果

古川のり子・森山昌幸・岩崎恵子 ((株)バイタルリード)  
鈴木春菜 (山口大学 大学院理工学研究科)  
神田圭子・原哲也 (出雲市産業観光部観光交流推進課)

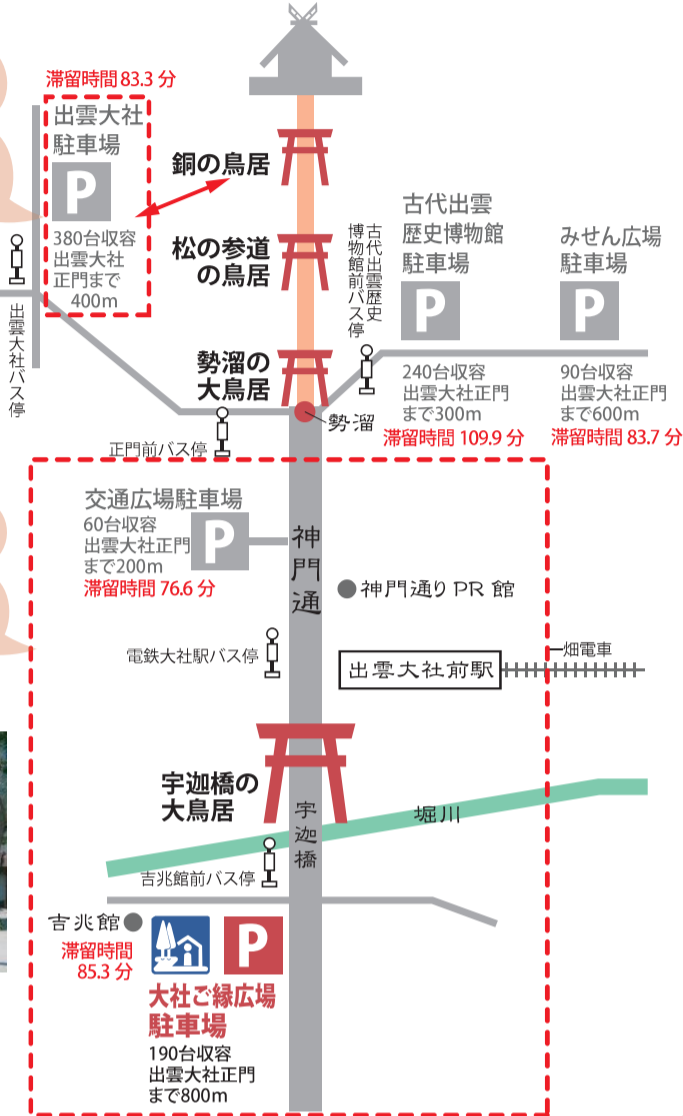
西村成人・藤原敏弘 (島根県土木部都市計画課)  
佐々木洋・高木清・竹原正友 (島根県土木部出雲県土整備事務所)  
加村健悟・北脇正巳 (出雲市都市建設部まちづくり推進課)

## 背景・目的 出雲大社観光の課題

出雲大社駐車場の利用による  
ショートカット参拝  
(各駐車場の滞留時間は1~2時間\*)

\*駐車場の退場時間平均値から  
入場時間の平均値を引いた値  
(調査日:平成23年5月4日)

出雲大社周辺の  
まち歩きも少ない



## 観光MMの内容 出雲國のまちあるきキャンペーン

実施期間:平成24年1月14日~5月31日

### ①旅行計画時または来訪途中でのパンフレットとCA(コミュニケーション・アンケート)

#### 旅行計画時

web上でのパンフレット閲覧とCAの回答

出雲観光協会HP・出雲市HPとリンク

#### 旅行中

各種施設でのパンフレット閲覧とCAの回答

《配布場所》  
JR出雲市駅・JR松江駅・一畑電車松江しんじ湖温泉駅  
市内レンタカーショップ・宿泊施設・周辺の主要観光スポット  
空港・主要な道の駅・主要なSA

### ②CAとクーポンの引き換え

神門通りPR館・道の駅吉兆館・島根県立古代出雲歴史博物館でのCAとクーポン引換・ご参拝帖のプレゼント、観光後アンケートの配布

① まち歩きクーポン  
② 出雲大社ご参拝帖  
③ 観光後アンケート用紙

神門通りPR館  
島根県と出雲市が共同で運営するオープンハウス  
島根県:道づくり事業の情報発信 住民との合意形成  
出雲市:観光案内・まち歩きの促進

### ③観光後アンケートの回収・アンケート回答者へのプレゼント

観光後アンケートにより、実際のまち歩き行動や満足度を把握

《調査内容》  
個人属性・滞在時間・クーポン利用状況  
実際に訪問(利用)した観光スポット・駐車場・駅・バス停  
出雲大社周辺の観光満足度  
出雲大社選択の理由

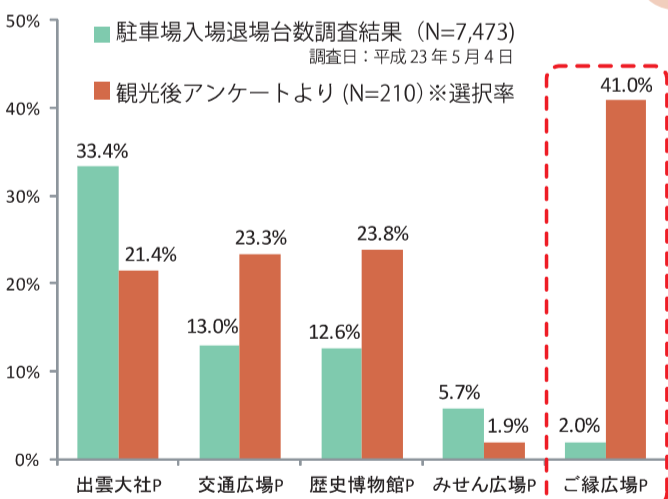
観光後アンケート回答者には、インセンティブとして後日特産品を抽選でプレゼント

## 成果と結論

CA回収状況:パンフレット1,083/モバイル498  
観光後アンケート回収状況:385

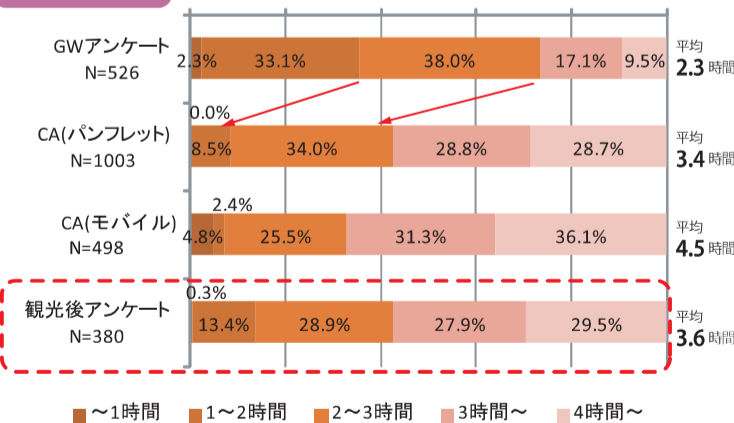
- ◇ CA回答者では、まち歩き行動を確認
- ◇ 今後はCA非回答者を含めた調査を行い、定量的に効果を把握する必要あり

### 駐車場の利用状況



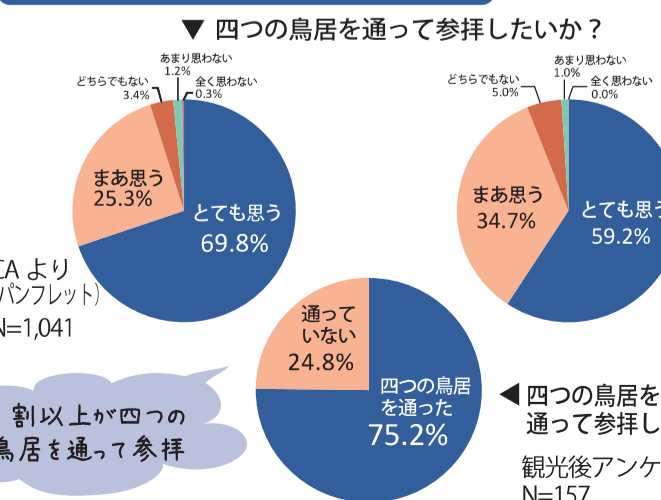
パンフレット閲覧者では  
ご縁広場駐車場の  
利用がもっとも多くなる

### 滞在時間

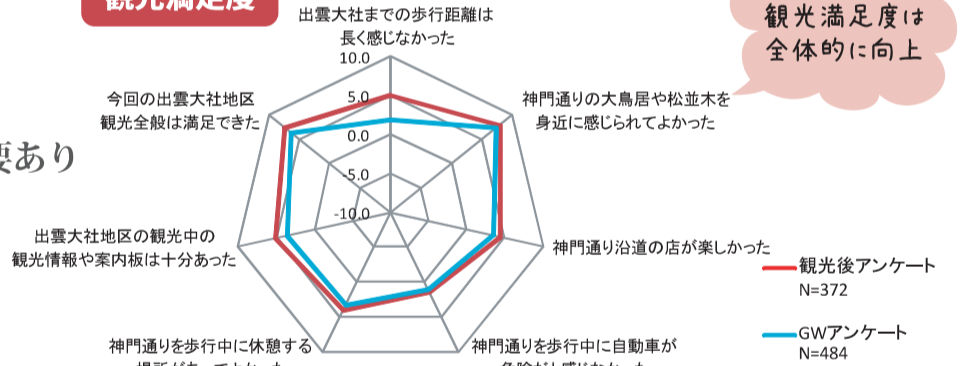


3時間以上滞在したと回答する人の割合が増加  
滞在時間が長いほど使用金額も増加

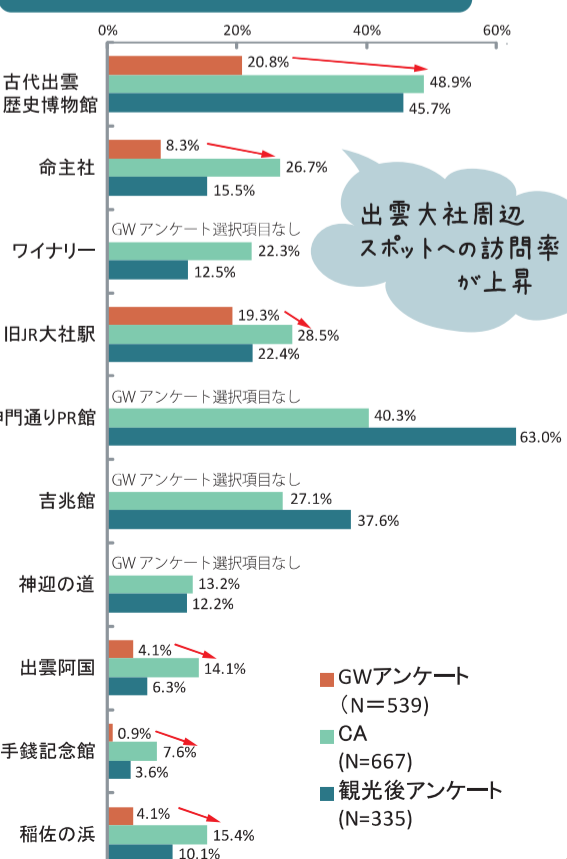
### 四つの鳥居を通った参拝について



### 観光満足度



### 周辺観光スポットへの訪問状況



※GWアンケート:平成23年5月4日に「交通広場P」「ご縁広場P」利用者を対象に実施したアンケート調査