

パブリシティに重点を置いた コミュニケーションアンケート調査事例

国土交通省近畿運輸局 廣瀬 洋一
総合調査設計(株) 清水 勝民
南海フェリー(株) 花井 透

Kansai Ferry Network

関西発着フェリー

マイカー、マイバイクと一緒に
フェリー旅行を
しませんか。

阪九フェリー

泉大津～新門司
神戸～新門司



名門大洋フェリー

大阪～新門司



新日本海フェリー

舞鶴～小樽 敦賀～苫小牧 新潟～小樽
新潟～秋田・苫小牧
敦賀～新潟・秋田・苫小牧



オレンジフェリー

大阪・神戸～東予・新居浜



南海フェリー

和歌山～徳島



マルエーフェリー

大阪～名瀬～徳之島～沖永良部島
～与論島～那覇



フェリーさんふらわあ

大阪～別府
大阪～志布志
神戸～大分



オレンジフェリー

名門大洋フェリー
阪九フェリー

フェリーさんふらわあ

宮崎カーフェリー

フェリーさんふらわあ

マルエーフェリー

宮崎カーフェリー

大阪～宮崎

新日本海フェリー



関西は、九州・四国・東北・北海道方面など各地とカーフェリーで結ばれています。

国土交通省近畿運輸局 近畿旅客船協会 大阪フェリー協会

和歌山徳島航路の概要



和歌山徳島航路

事業名 一般旅客定期航路事業

航路 和歌山港～徳島港間 61km

所要時間 約2時間10分

便数 16便 8往復／日

使用船舶 2隻

フェリーかつらぎ 2,620 G/T

フェリーつるぎ 2,604 G/T

積載能力 両船とも

旅客 450人

車両 8トントラック 約40台

旅客運賃 大人 2,000円

乗用車(4m) 7,400円(運転手込み)

和歌山徳島航路活性化協議会

平成21年9月29日設置
平成21年12月2日連携計画策定

地域公共交通活性化・再生総合事業（三ヶ年）

21
年度

本事業導入の背景

高速道路実証実験により土日祝の乗用車利用台数が前年比25%減少し航路維持が困難に

- ・7月～
和歌山県・徳島県が経済危機対策臨時交付金による支援開始
- ・12月～
再生総合事業による国の支援開始

＜実施内容＞

- 利用促進社会実験
自家用車のフェリー運賃を1,000円とした高速道路社会実験とのイコールフットング調査
・和歌山、徳島ナンバー又は宿泊
- コミュニケーションアンケート調査
船客へ再度利用の働きかけ
ニーズ等の調査 TFP 37,331件

＜実施結果＞

- 利用促進社会実験期間中
利用者の大幅増加
社会実験参加者 88,464人
- アンケート調査による利用促進
後日郵送による回収13,044件
回収率 34.9%

22
年度

事業活性化のための取り組み

・運輸局主導によるWG設置
SWOT分析による具体的な利用促進策の検討開始

関係者間協力の活性化

- ・ニッチ客層誘客の検討
- ・和歌山大学との連携
- ・着地型観光商品の造成 など

＜実施内容＞

- コミュニケーションアンケート調査
知名度向上
特定顧客層(アニメ)開拓
自社キャラクターの開発
ワンショットTFP 4,009人
- ・「もしドラ」ヒットの原因がヒント
- ・オリジナルカットによるコストダウン
- ・マーケットは、地元より大阪

＜実施結果＞

- アンケート調査期間における輸送人員増
H23年1月22日～2月20日
土日祝11日間 4～8便 計8便
一般旅客対象(対前年・曜日対応比)
2,796人→3,375人 +579人 21%増
- マスコミ・SNS等により当航路の知名度が大幅に向上 フェリーの窮地もPR

23
年度

環境変化と新規顧客獲得の検討

・6月19日高速1,000円実証実験終了

離れた利用客は戻らず

- ・6月22日会社役員刷新
WGでの検討
- ・ニッチ客層へのアプローチ手法
- ・キャラクターを活用したPR戦略

- コミュニケーションアンケート調査
知名度向上
特定顧客層(自転車)開拓
自社キャラクターPR手法検討
ワンショットTFP 2,780人
(一般2,658人 自転車122人)

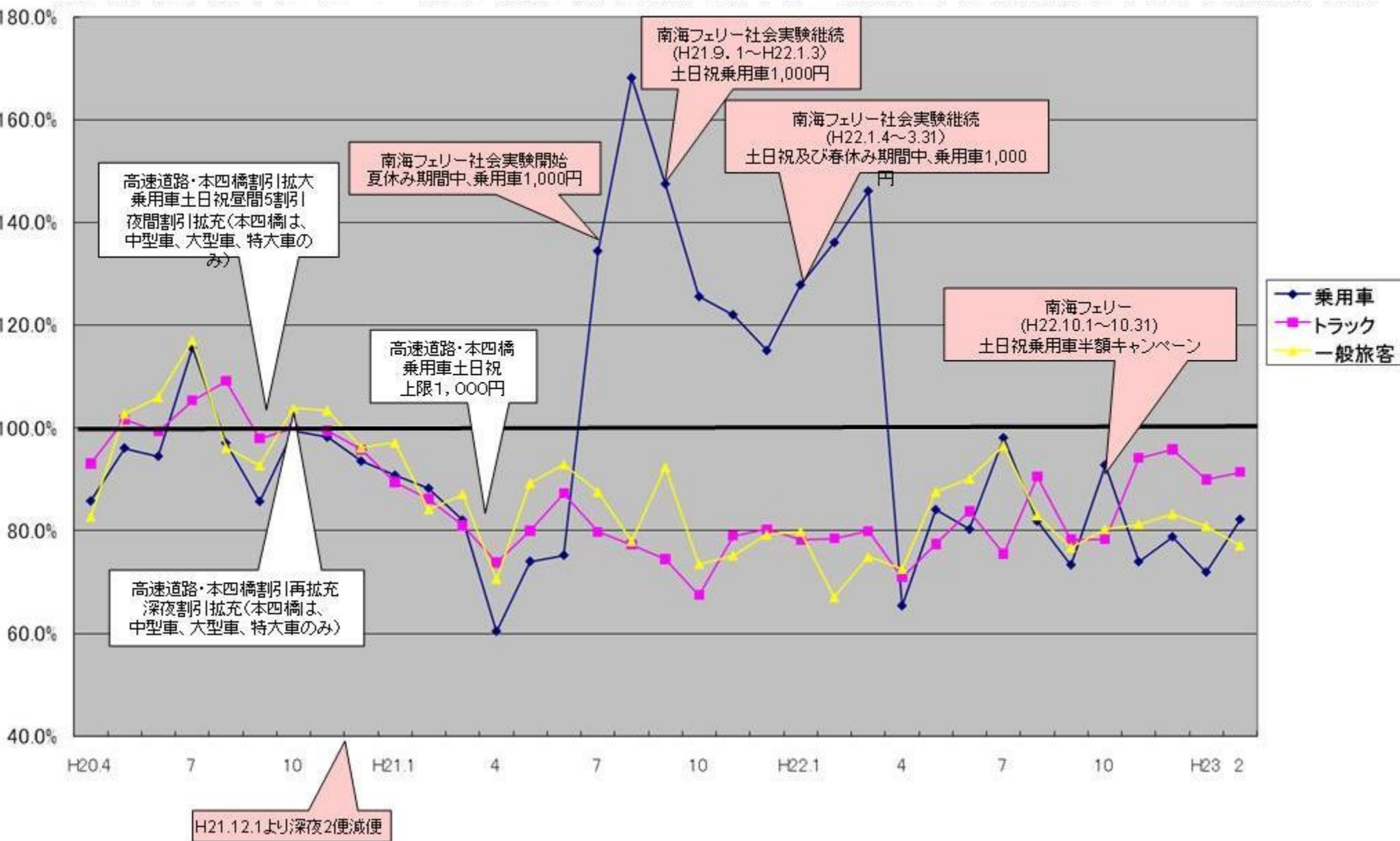
自転車利用客へのアプローチ

- インセンティブ 自転車料金無料(600円) 限定グッズ(ステッカー)
- サイクリングサークルへDM + 自治体サイクリングコースパンフ同封

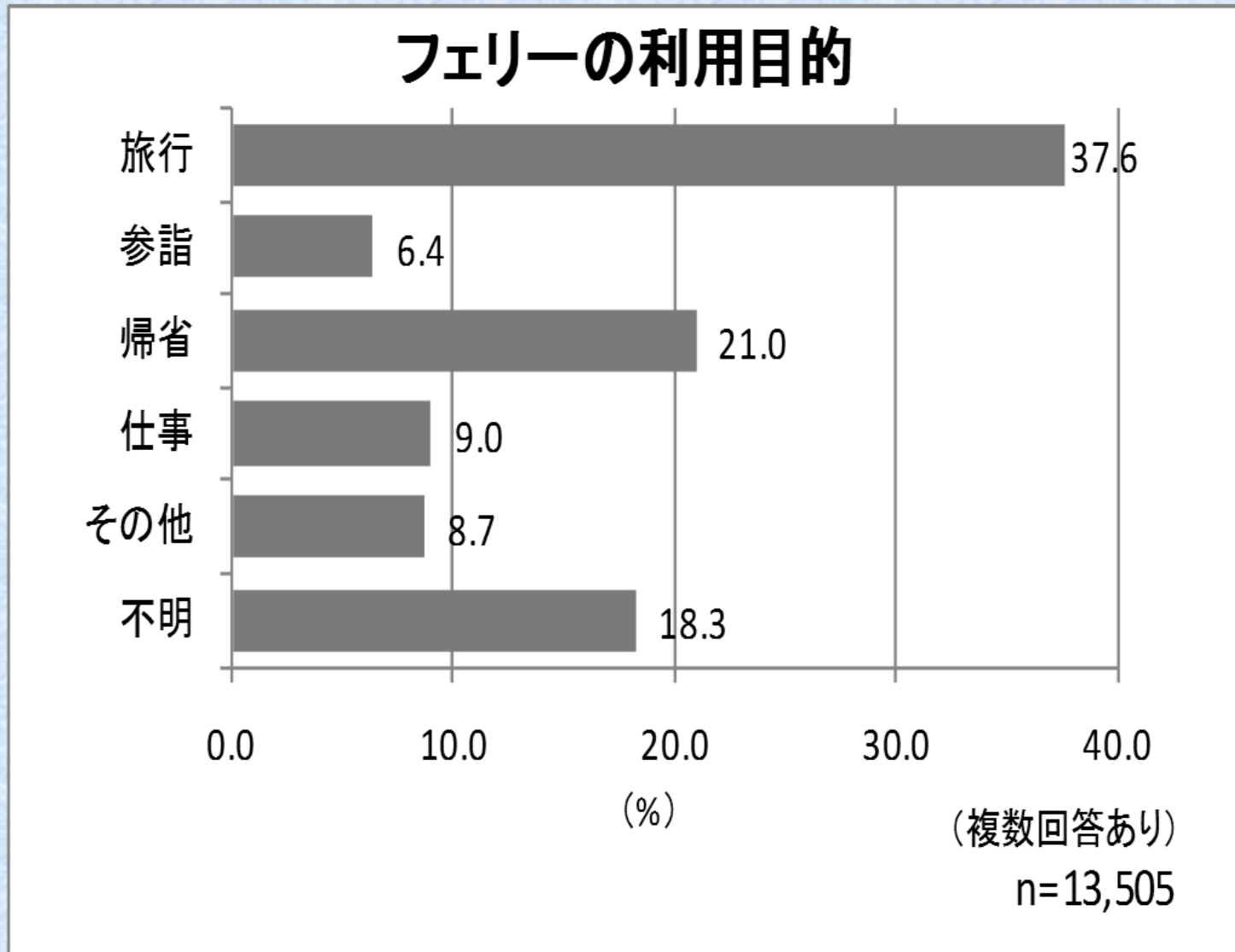
＜実施結果＞

- アンケート調査期間における輸送人員増
H24年3月1日～3月20日 全日全便
自転車利用客(22年比・震災のため)
20日間・1日平均 6.3台→9.4台 49%増
休日・1日平均 5.6台→12台 114%増

和歌山徳島航路 月別輸送実績平成19年度比



和歌山徳島航路 フェリー利用目的



和歌山徳島航路利用促進調査 平成22年1月～3月末日実施

【課題】

そもそも、フェリーの知名度が低いため
一般旅客の掘り起こしが進まず



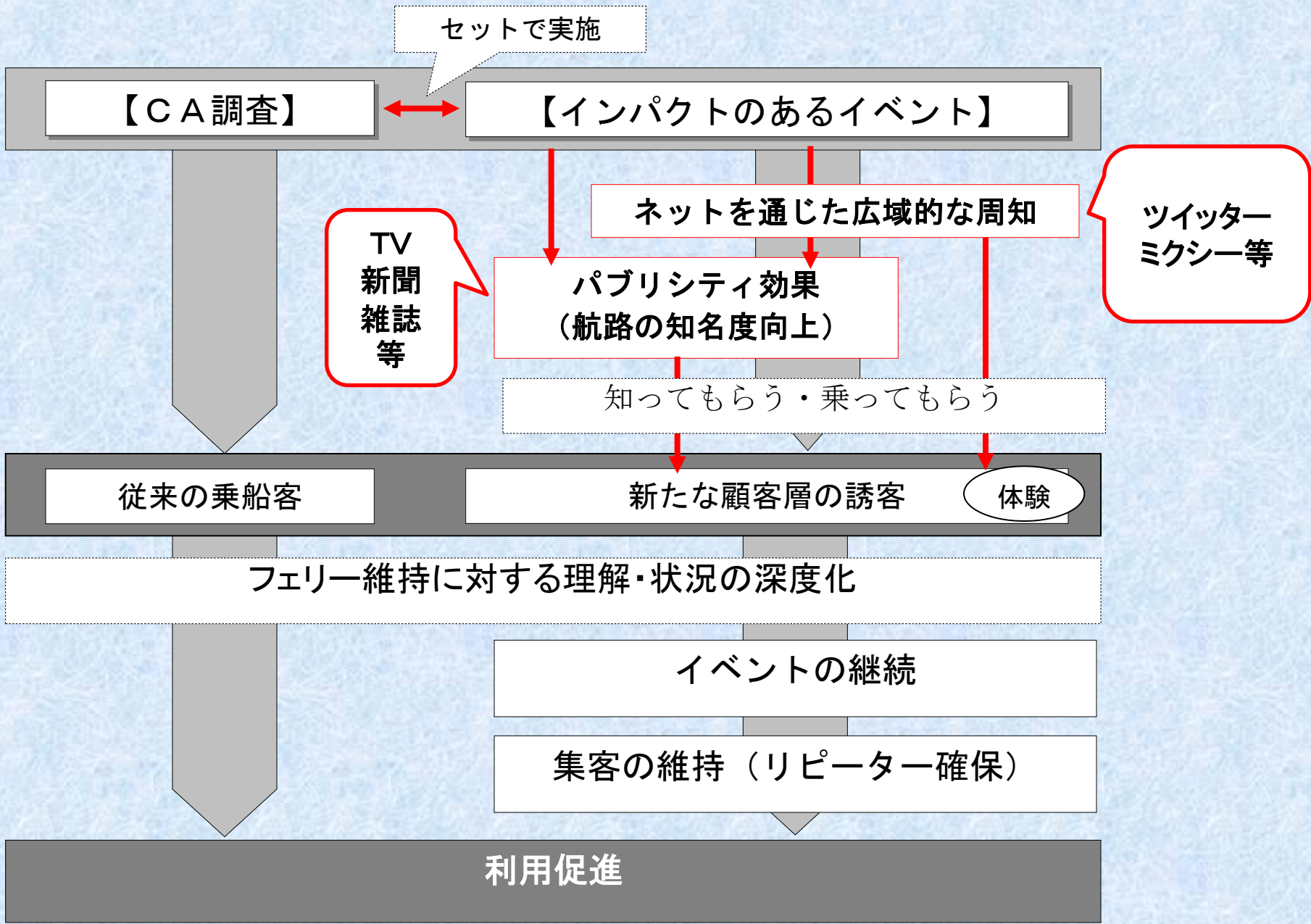
22年8月WGを設置 新たな顧客層を対象とするPRの検討
アニメ 自転車旅行者 山ガール スイーツ男子 など
趣味に特化したターゲットへの戦略

新しい客層向け情報発信を、MMと複合的に実施できないか

MM調査をキャンペーンとして実施

1. 調査タイトル ○○調査 → ○○キャンペーン
 2. 周知ポスター 目を引くデザイン
 3. チラシ
 4. 動機付け冊子
 5. アンケート謝礼
- 持って帰って
もらえるもの
- 低コスト
- SNSで広報媒体に
なり得るもの

CA調査を通じた利用促進方法の検討



1. ポスター 第1弾(1/22~2/6)

キャラクターの名前を募集します!
詳しくは南海フェリーのホームページ
もしくは船内にて



キャラクター キャンペーン

平成23年 1月 22日(土)→23日(日)
29日(土)→30日(日)
2月 5日(土)→6日(日)
2月 11日(土)→13日(日)
19日(土)→20日(日)



南海フェリー
和歌山徳島航路活性化協議会

キャンペーン期間中に南海フェリーに乗りアンケートに答えると
限定のオリジナルキャラクターグッズをプレゼント!

南海フェリー 検索 <http://www.nankai-ferry.co.jp>

第2弾(2/11~2/20)

キャラクターの名前を募集します!
詳しくは南海フェリーのホームページ
もしくは船内にて



キャラクター キャンペーン

平成23年 2月 11日(土)→13日(日)
19日(土)→20日(日)



南海フェリー
和歌山徳島航路活性化協議会

キャンペーン期間中に南海フェリーに乗りアンケートに答えると
限定のオリジナルキャラクターグッズをプレゼント!

南海フェリー 検索 <http://www.nankai-ferry.co.jp>

1. ポスター 23年度(3/1~3/20)

南海フェリー
和歌山徳島航路活性化協議会

おの 紀伊水道航路
フェリーの旅

平成24年 3月1日(木) ~ 3月20日(木)

司海電車～徒歩でご利用されるお客様は好きっぶ2000をご利用いただけますと大変お得です。

期間限定！
2000円で、なんばへ
高野山へ、関空へ、徳島へ
南海フェリー・南海電車
好きっぶ2000
好評発売中！ 3月31日まで
詳しくは専用のリーフレットを
ご覧ください。

自転車、徒歩、公共交通(電車・バス)でご利用のお客様限定
キャンペーン期間中、南海フェリーに乗りアンケートに答えるとオリジナルグッズなどをプレゼント！

Wakayama → Tokushima

WAKAYAMAの1 自転車の運賃 無料!!

WAKAYAMAの2 自転車・徒歩・公共交通での利用の方のみ オリジナルの下着類、お弁当/バスケット (計画品)

WAKAYAMAの3 自転車での利用の方のみ オリジナルズナップ (計画品)

※商品がなくなり次第キャンセルは終了させていただきます
※同じくは南海フェリー・南海電車ご利用ください

073-422-2156
088-636-0750

2. CA調査参加促進を図るリーフレット ① 平成22年度

ニューキャラクター キャンペーン

キャラクター キャンペーン

キャンペーン期間中に南海フェリーに乗りアンケートに答えると
限定のオリジナルキャラクターグッズをプレゼント!

平成23年

1月 22日(土) → 23日(日)
29日(土) → 30日(日)

2月 5日(土) → 6日(日)

2月 11日(日) → 13日(火)
19日(土) → 20日(日)

プレゼント その1
1月22日～2月6日
までの土日限定
オリジナルの下敷き
もしくは缶バッジ

プレゼント その2
2月11日～2月20日
までの土日祝限定
オリジナルの下敷き
もしくは缶バッジ

※フェリーは1日8便往復していますが、キャンペーンについてはそのうち第4便～第7便の往復8便のみ開催しています。

※粗品がなくなり次第キャンペーンは終了させていただきます。詳しくは南海フェリー(電話073-422-2160)までお問い合わせください。

キャラクターの名前を募集します!
詳しくは南海フェリーのホームページもしくは船内にて

南海フェリー
和歌山徳島航路活性化協議会

<http://www.nankai-ferry.co.jp>

南海フェリー 検索

時刻表

徳島港 ↔ 和歌山港

(終夜運航)

徳島港 和歌山港

南海フェリー 徳島航路 和歌山航路

キャラクター キャンペーン 実施便 4～7便

下り (和歌山→徳島)			
南海電車		乗継	フェリー
なんば発	徳島空港発	和歌山港着	徳島港着
—	—	—	※1 休航
—	—	—	2 2:40 4:50
—	—	—	3 5:50 7:45
魚行 7:52	魚行 7:24	8:34	16
サザン 7:58	魚行 7:55	8:35	17
サザン 9:18	魚行 9:27	10:13	37
サザン 9:38	魚行 9:34	10:34	36
サザン 12:15	普通 12:24	13:18	22
サザン 12:15	普通 12:24	13:18	22
サザン 13:15	普通 13:22	14:18	12
サザン 13:15	普通 13:24	14:18	12
魚行 17:44	普通 17:53	18:52	28
サザン 17:45	普通 17:54	18:48	32
サザン 20:10	普通 20:26	21:18	17
サザン 20:15	普通 20:27	21:38	17

上り (徳島→和歌山)			
フェリー		乗継	南海電車
徳島港発	和歌山港着	和歌山港発	徳島港着
※1 休航	—	—	—
2 3:25	5:25	17 魚行 5:42	魚行 6:48
—	—	18 サザン 5:53	魚行 6:38
3 5:55	7:50	15 魚行 8:03	魚行 8:49
—	—	16 サザン 8:23	魚行 9:27
4 8:15	10:10	13 魚行 10:23	普通 11:14
—	—	14 サザン 10:23	普通 11:14
5 11:00	13:00	23 サザン 11:23	普通 14:14
—	—	24 サザン 11:23	普通 14:14
6 13:30	15:40	18 サザン 13:53	魚行 16:42
—	—	19 サザン 13:53	普通 16:44
7 16:35	18:35	22 サザン 16:53	普通 19:49
—	—	23 サザン 16:53	普通 19:49
8 19:00	21:05	25 サザン 21:26	普通 22:15
—	—	26 サザン 21:26	魚行 22:24
9 22:00	24:00	—	—

※上下第7便は、適年休航
※船検査、海上模様などにより時刻変更になる場合があります。
ご出発前に運航状況をお確かめください。

電車の赤字は土・休日時刻
サザン・特急サザン (一部運休予定)
■ 船・電車のフェリー運送の待ち時間
徳島空港発着は京佐野駅で乗り換え
和歌山港中井和歌山駅、徳島港中井徳島駅(バス停)接続 (夜間除く)

<各港の周辺地図>

徳島港周辺

和歌山港周辺

お問い合わせ

南海フェリー
<http://www.nankai-ferry.co.jp>

和歌山営業所 TEL. 073-422-2156 和歌山市湊2835-1
徳島営業所 TEL. 088-636-0750 徳島市南沖洲5-7-39

QRコード

掲載情報は平成23年1月22日現在

4. 動機付け冊子「かしこいクルマとフェリーの使い方」① 平成22年度【原案】

表紙

さまの「声」

（島航路活性化協議）では、フェリーにご乗
りいただく際にも「かしこいクルマの使い方」についてあ
らためてご案内いたします。

アンケートでは、「クルマでの移動は環境に良
く、安全で快適な移動手段として、全体の約7割を占めていました。

環境に
か
P55
「クルマとフェリー利用の
はうが環境に優しいと
思っています」

アンケート結果円グラフ

P56
「フェリーでの移動は
経済的だと感じています」

冊子のお問い合わせは
南海フェリー（電話073-422-2160）

表紙

「かしこいクルマとフェリーの使い方」

関西は、九州・四国・東北・北海道方面など各地とカーフェリーで結ばれています。

ひと休みをしている間に目的地近くまで運んでくれるカーフェリーをうまく活用して

「船と車で
かしこくフェリー旅」
をしてみませんか。

一度にたくさんの人や自動車を通すカーフェリーは、地球環境に優しい移動手段です。カーフェリーを利用することは、個人レベルでできる環境にやさしい行動の一つでもあります。

南海フェリー
島航路活性化協議会

内面1

フェリーで「エコ」

1トン運ぶのに排出するCO2が、どれくらいかご存じですか？

トラックでは「約4倍」のCO2を排出することになります。

それでも、フェリーはとても環境にやさしい乗り物です。

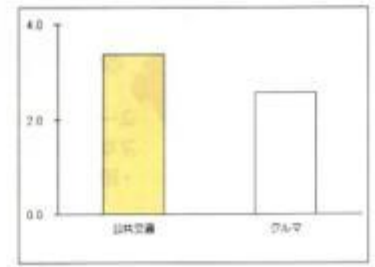
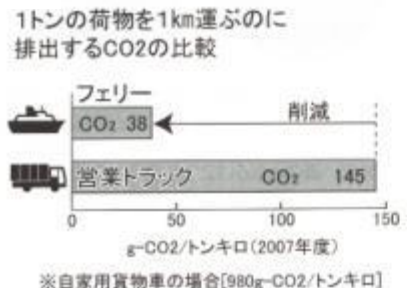
内面2

フェリーで「楽」

クルマはたしかにプライバシーのある、気をつかわない移動手段であるといえます。

でも、たまの休日にクルマで外出すると、渋滞や運転によるストレス、さらにはガソリン代など、心やお財布を圧迫することになります。

フェリーでの移動は渋滞知らず。運転も必要ないので、旅気分を満喫しながら、心のゆとりも生まれ、楽しく、楽（らく）に移動を行うことができます。



京都を訪れた観光客を対象に一人一人の行動を調査した結果によると、クルマで移動した人よりも、公共交通で移動した人の方が、訪れる観光地が平均0.6箇所多いということが分かりました。

4. 動機付け冊子「かしこいクルマとフェリーの使い方」② 平成22年度 第1弾・第2弾

「船と車でかしこくフェリー旅」

「かしこいクルマの使い方」皆さまの「声」に関する

和歌山徳島航路活性化協議会では、フェリーに搭乗されたドライバーの方を対象として、昨年3月に行ったアンケートの結果を発表いたします。

第1弾

アンケート結果の要約:

- どちらかといえば、そうでもない、どちらでもない、どちらかといえば、そう思う、どちらかといえば、そう思う、どちらかといえば、そう思う
- クルマでの移動は環境に優しいと思いませんか? (約7割)
- クルマよりもフェリー利用のほうが環境に優しいと思いませんか? (約7割)
- フェリーの移動は遅いと思いませんか? (約8割)
- フェリーでの移動は景色が美しいと思いませんか? (約8割)

和歌山徳島航路活性化協議会 監修/国土交通省近畿運輸局

「かしこいクルマとフェリーの使い方」

ひと休みをしている間に目的地近くまで運んでくれるカーフェリーをうまく活用して

「船と車でかしこくフェリー旅」をしてみませんか。

皆さまへのメッセージ

フェリーにご乗船は、ご利用ください。

第2弾

一業界は、長引く景気の低迷や高速道路料金の大的影響を受け、かつて経験したことがないようなおかげにいます。

多くの人や物を運ぶだけでなく、地震などの災害物資や救護人員の輸送を担うなど地域にとって無大敵な役目を担っています。また、最近、(株)社会的な関心を集めています。積極的に優しいフェラの社会における人や物の輸送を支える輸送モードにされています。

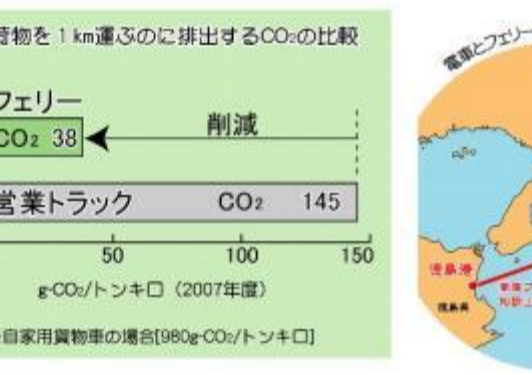
「かしこいクルマとフェリーの使い方」

ひと休みをしている間に目的地近くまで運んでくれるカーフェリーをうまく活用して

「1」のCO₂を排出するのに対して、自家用貨物車では、営業トラックでは「約4倍」のCO₂を排出することになり、より環境にやさしく人や荷物を運ぶことができます。

でも、たまの休日にクルマで外出すると、渋滞や運転によるストレス、さらにはガソリン代など、心やお財布を圧迫することになります。

フェリーでの移動は渋滞知らず。運転も必要ないので、旅気分を満喫しながら、心のゆとりも生まれ、楽しく、楽(らく)に移動を行うことができます。

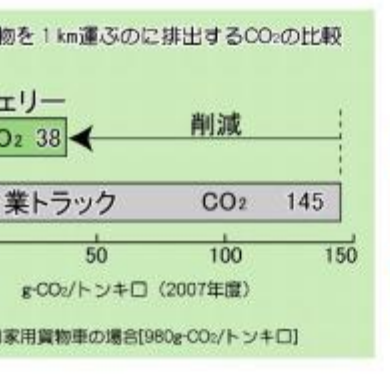


Relax & Refresh

電車とフェリーの乗り継ぎがとってもスムーズ

フェリーが「1」のCO₂を排出するのに対して、自家用貨物車では「約26倍」、営業トラックでは「約4倍」のCO₂を排出することになります。

フェリーを使うと、より環境にやさしく人や荷物を運ぶことができます。



クルマはたしかにプライバシーのある、気をつかわない移動手段であるといえます。

でも、たまの休日にクルマで外出すると、渋滞や運転によるストレス、さらにはガソリン代など、心やお財布を圧迫することになります。

フェリーでの移動は渋滞知らず。運転も必要ないので、旅気分を満喫しながら、心のゆとりも生まれ、楽しく、楽(らく)に移動を行うことができます。

Relax & Refresh

電車とフェリーの乗り継ぎがとってもスムーズ

4. 動機付け冊子「かしこいクルマとフェリーの使い方」③ 平成23年度

和歌山徳島航路の そのほかの「魅力」

以下の魅力については、お客様の乗船モニターアンケートのご回答も参考に掲載しました。

- ゆったり、のんびりと旅気分が味わえる2時間**
- 手入れが行き届いた船内**
- グリーン席でゆとりの旅気分!**
- 給湯器がうれしい!**
- テレビ・漫画コーナーでリラックス**
- トイレが清潔! しかもウォッシュレット完備!**
- 授乳室完備!**
- 徳島港の駐車場が無料!**

お客さまへのメッセージ

現在、フェリー業界は、長引く景気の低迷による輸送貨物の減少等の影響を受け、かつて経験したことがないような厳しい経営環境におかれています。南南フェリーは、この厳しい経営環境を乗り越え、これからもお客様に安全、快適な船旅をご提供するよう社員一丸となって取り組んで参ります。今後とも南南フェリーを末永くご利用賜りますようお願い申し上げます。

南南フェリー株式会社 社長 芦田 直人

「かしこいクルマとフェリー」の使い方

ひと休みをしながら目的地の近くまで運んでくれるカーフェリーをうまく活用して

「船と車で かしこくフェリー旅」 をしてみませんか。

一度にたくさんのお荷物や自動車を運ぶカーフェリーは、環境に優しい移動手段です。カーフェリーを利用することは、個人レベルでも環境にやさしい行動の一つでもあります。

和歌山徳島航路活性化協議会

エコ!

1トンの荷物を1km運ぶ際の二酸化炭素(CO2)排出量を見ると、船は家用トラックなどに比べてCO2の排出が少ない乗り物であることが分かります。

フェリーを使うと、より環境にやさしく人や荷物を運ぶことができます。

フェリーで「船旅」

フェリーでは、クルマから降りてちょっとした船旅を楽しむことができます。

ご家族と、ご友人と、恋人と— 船旅ならではの船旅を味わってみませんか?

航路中間では、沼島を背景に交差するフェリーとご対面。デッキで海風に当たりながら、日々の喧騒を忘れて「のんびり」した時間を味わってみませんか?

フェリーで「楽」

クルマはたしかにプライバシーのある、気をつかわない移動手段であるといえます。でも、たまの休日にクルマで外出すると、洗滞や運転によるストレスを感じませんか?

フェリーで移動の負担を減らして、楽々移動。

運転も必要なので、旅気分を満喫しながら、心のゆとりも生まれ、楽しく、楽(らく)に移動を行うことができます。

和歌山徳島航路活性化協議会

和歌山港、徳島港、徳島フェリー、和歌山フェリー、和歌山徳島航路、和歌山港、徳島港、和歌山フェリー、徳島フェリー、和歌山徳島航路

5. アンケート謝礼 22年度 下敷き(紙製) 3種 缶バッジ 3種



缶バッジデザイン

5. アンケート謝礼 23年度 下敷き(紙製) 2種 缶バッジ 4種 ステッカー2種



実施結果①

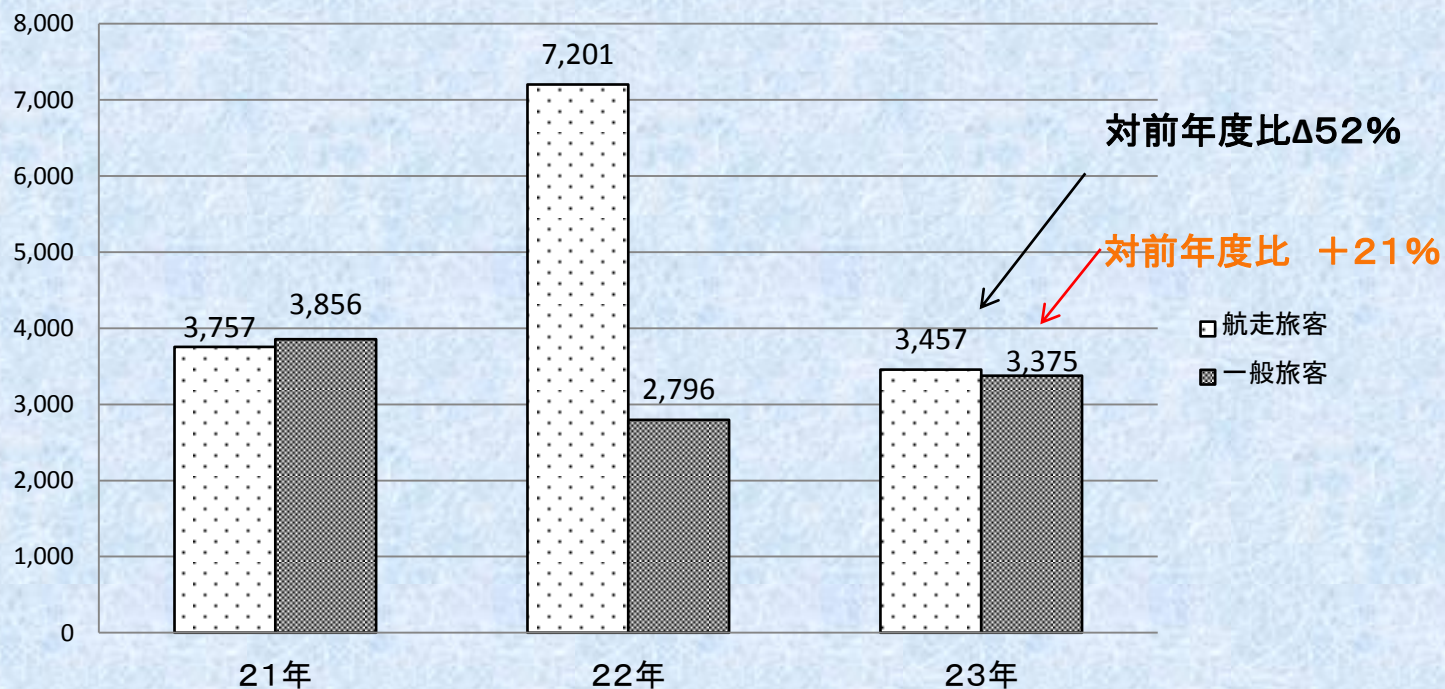
平成22年度

名称:「ニューキャラクターキャンペーン」

期間: H23年1月22日～2月20日の土日祝 11日間 8時～19時出航の8便のみ

目的: 新たな顧客層の開拓(若年層)
パブリシティによる知名度向上

キャラクターキャンペーン実施期間輸送実績比較



実施結果②

平成23年度

名称:「サイクルシップキャンペーン」

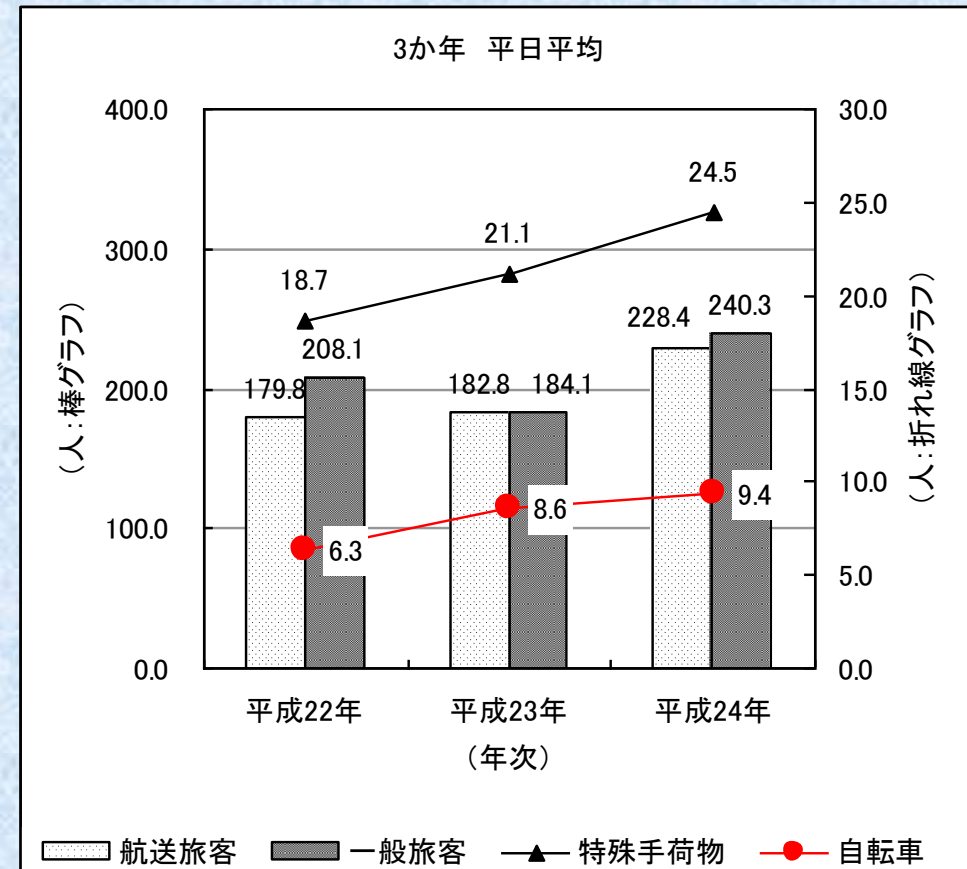
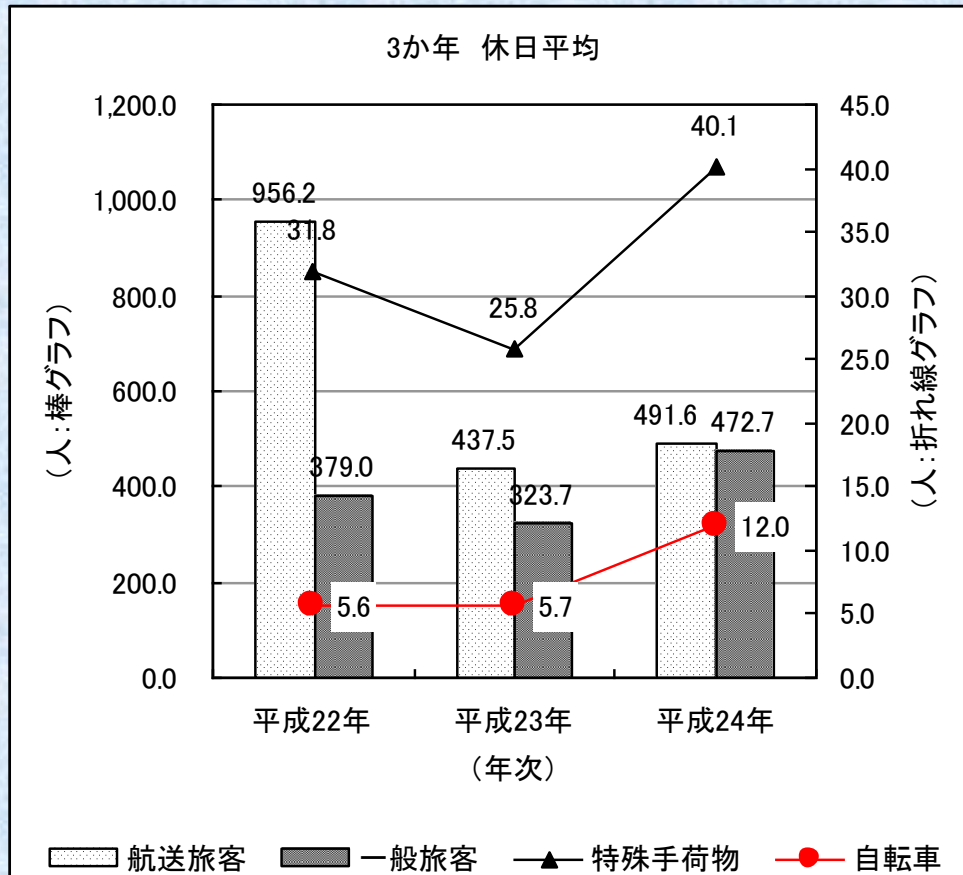
期間: H24年3月1日～3月20日の全日 20日間 全便

目的: 新たな顧客層の開拓(自転車利用客)

キャラクター使用による若年客層への働きかけ(継続)

パブリシティによる知名度向上

- ・自転車料金600円を無料
- ・サイクリングクラブ約50団体へDM
自治体作成のサイクリングマップを添付



実施結果③

サイクルシップキャンペーン(24年3月)

今回フェリーを利用されたきっかけは何ですか？(1つのみ)

- 1.このサイクルシップキャンペーンがあったから
- 2.「好きっぷ2000」があったから
- 3.キャンペーンがなくても利用した

自転車・一般旅客 合計比較	構成比(%)	
	自転車計	一般旅客計
1 キャンペーン	23.8%	2.4%
2 好きっぷ2000	-	22.2%
3 なくても利用した	76.2%	75.4%
計	100.0%	100.0%

実施結果 その2 広報結果①

1. キャンペーンの実施による効果としては、一般旅客の前年比増だけではなく、ウェブサイトやマスコミを通じたパブリシティ効果により、「南海フェリー」、「和歌山～徳島航路」の知名度向上と、フェリー窮状の周知を図ることができた点大きい。
2. 近畿運輸局及び南海フェリーがプレス発表を行った平成23年1月18日からウェブニュースをはじめ、ツイッターやブログといった個人のウェブサイトなどで多数紹介され、大きな反響を呼ぶこととなった。
3. こうした話題がマスコミにも影響し、専門誌、新聞、そしてテレビ番組(テレビ大阪「NEWS BIZ」の特集等で放映)でも取り上げられるものとなった。

キャラクターやキャンペーンを取り上げた主な媒体

一般紙	業界紙	テレビ・ラジオ	その他
朝日新聞	日刊CAGO	テレビ大阪「NEWS BIZ」	和歌山放送(web)
読売新聞	海事プレス	朝日放送「おはようコール」	毎日新聞(web)
産経新聞	日本海事新聞		asahi.com(web)
わかやま新報	日刊海事通信他	テレビ和歌山「あっと！テレわか」	Yahooトピックス(web)他

実施結果 その2 広報結果②

『萌キャラ』で若者利用開拓

南海フェリーキャンペーン

和歌山港と徳島港を結ぶ「南海フェリー」(別秀助社)は、高松1000円割引などの影響で利用客が激減。船と徳島港から補助を受けて行っていた1000円割引制度も10年3月まで終了し、10年4月か

和歌山港と徳島港を結ぶ「南海フェリー」(別秀助社)は、高松1000円割引などの影響で利用客が激減。船と徳島港から補助を受けて行っていた1000円割引制度も10年3月まで終了し、10年4月か

和歌山港と徳島港を結ぶ「南海フェリー」(別秀助社)は、高松1000円割引などの影響で利用客が激減。船と徳島港から補助を受けて行っていた1000円割引制度も10年3月まで終了し、10年4月か



平成23年2月17日 → 朝日新聞夕刊記事

美少女キャラを起用

南海フェリー キャンペーン 中

徳島港と和歌山港を結ぶ南海フェリーがオリジナルの美少女キャラクターを採用した「ニューキャラクターキャンペーン」が20日、祝日の第2弾(6日間)と、2月20日の土日、祝日の第3弾(6日間)に分け、それぞれ別のオリジナルキャラクターをお披露目する予定。アンケートに答えた利用客には、それぞれのキャラクターのオリジナル下敷きか「倍返し」をプレゼントする。プレゼントは、各都府県午前8時〜午後4時台に出発する第4〜7便(往復8便)の利用客限定。

船内に専身大看板やプロファイルなどを設置し、オリジナルキャラクターの各名前を募集する。問い合わせは和歌山徳島営業所(0896-636607)。



平成23年1月23日 朝日新聞(徳島版)記事

平成23年1月25日 ↑ 読売新聞朝刊(和歌山版)記事

萌えフェリー救うもん

50th Anniversary

和歌山⇔徳島 岡山・宇野⇔高松

苦境2社PR役に

高松港と徳島港を結ぶ「南海フェリー」(別秀助社)は、高松1000円割引などの影響で利用客が激減。船と徳島港から補助を受けて行っていた1000円割引制度も10年3月まで終了し、10年4月か

和歌山港と徳島港を結ぶ「南海フェリー」(別秀助社)は、高松1000円割引などの影響で利用客が激減。船と徳島港から補助を受けて行っていた1000円割引制度も10年3月まで終了し、10年4月か



水色のセーラー服を着た「萌えキャラ」は、相次いで「萌えキャラ」を起用した。高松1000円割引などの影響で利用客が激減。船と徳島港から補助を受けて行っていた1000円割引制度も10年3月まで終了し、10年4月か

和歌山港と徳島港を結ぶ「南海フェリー」(別秀助社)は、高松1000円割引などの影響で利用客が激減。船と徳島港から補助を受けて行っていた1000円割引制度も10年3月まで終了し、10年4月か

期待ゆるキャラ以上☆グッズも開発

和歌山港と徳島港を結ぶ南海フェリー(和歌山市)も1月から、PR役に萌えキャラを起用した。高松1000円割引などの影響で利用客が激減。船と徳島港から補助を受けて行っていた1000円割引制度も10年3月まで終了し、10年4月か

和歌山港と徳島港を結ぶ南海フェリー(和歌山市)も1月から、PR役に萌えキャラを起用した。高松1000円割引などの影響で利用客が激減。船と徳島港から補助を受けて行っていた1000円割引制度も10年3月まで終了し、10年4月か

実施結果 その2 広報結果③



平成23年2月10日放送
 テレビ大阪「NEWS BIZ
 (特集:“萌えキャラ”でフェ
 リーをPR)」



放送時間	番組名	視聴率 (%)
19	テレビ大阪 [d7]	36
6	5.70 [S] 買物 [N] 62998039	5.35
	6.45 [S] おはスタ おはガール新色パトン/よしおのなぞなぞ 1884768	6.25
	7.30 [S] トムとジェリー デイルズ 8591671	7.00
7	00 [S] ポケモン 5501229	7.30
	30 [S] アジアドラマタイム	8.00
	▽君は僕の運命 ユナ (字幕)	8.30
	▽9.00秋のコンチェルト パネス・ウー (字幕)	9.00
8	9.54 たころくん 8103749	9.30
	00 [S] お買い物パラダイス 八波一起 (字幕)	10.00
	30 [S] 朝のショッピング 8587478	10.30
9	00 [S] E モニ 8855478	11.00
	25 [S] デジタル宣伝研究室	0.00
	30 [S] 韓ドラ・Xマスに雪は降るの? 「ライバル」コ・ス 1865942	1.00
	0.25月10ドラマ最上の命医	2.00
	30 [S] 兄弟 8581294	2.30
	00 [S] 午後のサスペンス 「水上善の源さん・東京運河一信州斑尾高原連続殺人事件」 地井武男 浅田美代子 床嶋佳子 (字幕)	3.00
10	00 [S] お昼のショッピング	4.00
	◇30耳より 8437045	5.00
	35 [N] FINE 4794300	5.20
	00 [S] 宝くじ抽選会 1億円が当たるかも 5278213	5.30
	5.23 [N] BIZ フェリーと美少女? “萌え”効果で客を呼ぶ 58053774	6.00
	20 [S] 爆丸 6852861	6.30
	00 [S] サルイーターリビ	7.00
	6676671	7.30
11	02 [S] FINE 52203010	9.15
	5.73 [N] BIZ フェリーと美少女? “萌え”効果で客を呼ぶ 58053774	9.30
	20 [S] 爆丸 6852861	10.00
	52203010	10.30
	5.73 [N] BIZ フェリーと美少女? “萌え”効果で客を呼ぶ 58053774	11.00
	20 [S] 爆丸 6852861	11.30
	52203010	11.40
	5.73 [N] BIZ フェリーと美少女? “萌え”効果で客を呼ぶ 58053774	0.30
	20 [S] 爆丸 6852861	0.40
	52203010	0.35
	5.73 [N] BIZ フェリーと美少女? “萌え”効果で客を呼ぶ 58053774	0.40
	20 [S] 爆丸 6852861	0.35
	52203010	0.40
	5.73 [N] BIZ フェリーと美少女? “萌え”効果で客を呼ぶ 58053774	1.40
	20 [S] 爆丸 6852861	2.70
	52203010	34



5	5.73 [N] BIZ フェリーと美少女? “萌え”効果で客を呼ぶ 58053774	1.40
	20 [S] 爆丸 6852861	2.70

実施結果 その2 広報結果③ 23年度自転車向け

自転車で旅しよう

3月1日、運送無料キャンペーン

南海フェリー(株)(本社・和歌山市湊、芦辺区人社長)は3月1日から20日まで、自転車の運送料金を無料にする「サイクルシップキャンペーン」を実施する。同フェリーがつなぐ和歌山と徳島に、サイクリングに適したコースがあるため、自転車愛好家を新たな利用客として取り込めたい狙い。

キャンペーン期間キヤラクターの入った南海フェリーが徳島、天下敷きがバジイクリニックマップを公共交通機関からのをラレゼントする。乗り継ぎなどフェ、自転車利用客には、ケートに答え、アン、自転車の運送料金600円を無料にする。同社、近年の自転車ブームや、徳島

で、自転車利用者の証し、今後の運営に自らの意見を発信する。

同社は「自転車に乗り新しい旅を楽しんでもうあれ」として、問い合わせは同社(和歌山)073・422・2156。

わかやま新報(平成24年2月23日)記事

和歌山 文字サイズ

南海フェリー:和歌山-徳島間、自転車持ち込み料無料---第20日 /和歌山

和歌山-徳島間を結ぶ南海フェリー(和歌山市)は3月1日~20日、自転車ターゲットに、自転車持ち込み料(600円)を無料にする「サイクルシップキャンペーン」を行う。

自転車の運送料は無料だが旅客運賃は必要。オリジナルステッカーを貰う。また、自転車か徒歩、公共交通で乗り場まで来て、アンケートに回答しきか缶バッジのプレゼントもある。

問い合わせは同社和歌山営業所(073・422・2156)。【御園生枝里】

災害時対応訓練:ボランティアセンター設置、模擬活動を実施---和歌山シンポジウム:都市再生考える 海道名城大教授が講演---フォルテワジ山 東日本大震災:被災者らに“笑顔”を 古佐田丘中美術部、励ましの絵画制作「誓たまご合唱隊」に託す---橋本 /和歌山

ミュージカル:愛と命をテーマ「葉っぱのフレディ」 劇団KCM、海南で来月3日 歌山

大学入試:国公立大2次試験始まる 交通渋滞遅れで、和大人下り下げも /和歌山

毎日新聞 2012年2月28日 地方版

毎日新聞ウェブサイト(平成24年2月28日)

自転車で船旅を

来月からキャンペーン

和歌山と徳島を結ぶ南海フェリー(和歌山市)は3月1日から20日まで、自転車利用者をターゲットにした「サイクルシップキャンペーン」を展開する。通常600円の自転車運送料金が無料になる。同社と、県や和歌山市な



と画界に繋がるサイクリングコースがあることに注目。自転車利用の乗客をフェリーに呼び込むよう企画した。

期間中は自転車の運送料金が無料になり、南海フェリーのキヤラクター「阿波野ましろ」や「高野ましろ」をデザインしたオリジナルステッカーもプレゼント。また徒歩の乗客に答えれば下敷きや缶バッジなどのグッズを贈る。

同社は「船旅とサイクリングの両方を楽しんでほしい」としている。問い合わせは同社(和歌山)073・422・2156。

産経新聞和歌山版 (平成24年2月25日)

交通新聞(平成24年3月7日)コラム

和歌山と徳島を結ぶ南海フェリーのキャンペーンが功を奏している。年少女性メインのキヤラクターを使い、若者の利用促進を狙ったものの、愛らしい女子高生風のイラストが船体に描かれたり、ステッカーや下敷きなどのグッズにも活用している。このアイデア、官民でつくる活性化協議会の場で、監修官庁である近畿運輸局から提案されたという。運輸局に聞く、ベストセラーにもなった一冊は高橋野球の女子マネージャーがドゥツカアの「マネジメント」を讀んだら、「(ダイヤモンド社の)愛子に少女のイラストが使われ、人気を集めたのを参考に、この案を思いついた」という。フェリーの利用促進は告知の通り、ごまかすに留めず、これも不変の道で、昨年度の旅客数、車両台数とも、09年度の年(平成9年度)に比べ、40~50%に落ち込んでいる。まだまだ在庫も高ぶる中、会社としての課題を訴えた形だが、新キヤラクターが、好きの若者のハートを掴み、思わぬヒットにつながったわけだ。今年1月からは、サイクリングの旅客にグッズを配ったり、自転車運送料金を無料にしたりとサイビに努めている。ちなみに、キヤラクターは和歌山-香川間の宇高国道フェリーが先陣で、このグッズの限定販売がウケていると聞く。スイーツ好きや山登りを始めたフェリー利用もいけるのではないかと、フェリー活性化へアイデアを公募したらしい。

○まとめ

・「CA」調査ではフェリーの置かれた厳しい状況の理解と深度化を狙うとともに、今後の利用促進を図る基礎資料データを収集し、複合して実施したキャンペーンでは、旅行のきっかけとなる情報発信ならびにパブリシティ効果の獲得ができ、相互の取り組みによる利用促進は有効であった

・主に観光客を輸送する交通機関では、「移動を促す」を「観光を促す」と考え、旅行のきっかけとなる観光情報の発信を、楽しく見せることが必要

・ターゲットを絞ったPRは経費削減と話題性の提供ができる。また、若い人を対象とする取組はツイッターなどSNSによる情報展開が早いため効果は大きい

○皆様にも是非知ってもらいたい南海フェリーの大切なところ

・フェリーは高速道路や本州四国連絡橋では運ぶことのできない本州～四国間の工場の原材料、建築資材、大量の生活雑貨を輸送しています

・先の大震災後、フェリーは復興のため人や物資輸送に貢献しました このフェリーも将来予測される大災害に備え、和歌山～徳島間のライフラインとして必要です

・フェリーを運航するためには、航路にあった専用の船舶、必要な資格を持ち訓練された多くの船員が必要です フェリー航路が一度無くなると、その復活は困難です

ご静聴ありがとうございました

イベントロゴ
キャッチ「紀伊水道横断フェリーの旅」

